



## JORNADAS DE COMUNICACIÓN (APLICADAS A LA EMPRESA)

### 1.- INTRODUCCIÓN

**La comunicación** es innata a los seres vivos, todos nos comunicamos desde nuestro nacimiento sin ni siquiera ser en muchas ocasiones conscientes de lo que estamos comunicando.

Ser capaces de **controlar lo que queremos comunicar** en cada momento, no sólo con lo que decimos, sino cómo lo decimos, es básico, se puede aprender y se puede entrenar.



Para una empresa, controlar la comunicación con los diferentes GI (Grupos de Interés) es imprescindible, ya que parte de su supervivencia reside en la **capacidad de conseguir cumplir las exigencias de estos diversos grupos**, y la comunicación a cada uno de ellos debe ser tratada y gestionada de diversas formas.

Desde el conocimiento de conceptos básicos, el análisis de nuestro interlocutor, y el entrenamiento de nuestra forma de comunicación, tanto verbal como no verbal, podemos **conseguir nuestros objetivos**.

En estas jornadas de 2h de duración, vamos a plantar la **semilla de estos conceptos y formas de comunicación**, y ponerlas en prácticas con **sencillos**



## PROYECTO PARA EMPRESAS Y COMERCIOS

Zara Paniagua Suárez

**role-play**, dónde experimentaremos de primera mano como las emociones, la comunicación no verbal, el tono de nuestra voz y la actitud de los dos interlocutores, pueden llevarnos al éxito o al fracaso.

## 2.- OBJETIVOS

En estas jornadas vamos a plantear los elementos que forman parte de la comunicación, y **cómo podemos llegar a conseguir nuestros objetivos comerciales o laborales** desde la escucha, la observación y la preparación de una conversación.

Los objetivos concretos se enmarcarían en la capacidad de descubrir, analizar y controlar **todos los elementos, verbales y no verbales, que influyen en nuestra comunicación** y que en demasiadas ocasiones pasan desapercibidos para nosotros y pueden llegar a hacernos fracasar.



Cómo desde el control de la emociones propias y ajenas, desde la coherencia entre lo que decimos y cómo lo decimos, desde el análisis de lo que queremos transmitir y de que manera lo hacemos, desde la visión que de nosotros mismos tenemos... debemos encontrar la manera de conseguir nuestros objetivos desde la comunicación, pero **siempre encontrando nuestro estilo**.



## PROYECTO PARA EMPRESAS Y COMERCIOS

Zara Paniagua Suárez

### 3.- METODOLOGÍA

Las 2 horas de duración de la jornada se dividirán en dos parte claramente diferenciadas:

- **UNA PRIMERA MÁS TEÓRICA** (de unos 30-45 minutos de duración): en ella se explicarán de forma teórica y con ejemplos, los puntos de partida y las claves a tener en cuenta en la comunicación. Qué debemos potenciar y desechar para conseguir nuestros objetivos. Será una parte dinámica, donde los asistentes podrán preguntar y participar en cualquier momento que lo consideren.
- **UNA SEGUNDA COMPLETAMENTE PRÁCTICA** (el resto del tiempo hasta finalizar la jornada): en ella se trabajará por parejas o grupo, con sencillos role-play, donde se experimenten los conceptos y claves explicadas en la anterior parte. Desde la vivencia en primera persona de cómo influyen nuestras actitudes, emociones, gestualidad, corporalidad, etc... en los objetivos que nos marcamos, la comprensión y aprendizaje se hace más útil y efectivo.



La duración de cada una de las partes puede variar dependiendo del grupo, de la dinámica que se cree y las necesidad del mismo.



## PROYECTO PARA EMPRESAS Y COMERCIOS

Zara Paniagua Suárez

### 4.- QUIÉN LO IMPARTE

La persona responsable de impartir dichas jornadas es **Zara Paniagua Suárez**. Su desarrollo académico está centrado en las artes escénicas, en concreto en el Teatro.

El Teatro, es uno de los mayores exponente de la comunicación: consiguiendo que el público entre en una realidad creada mediante el control de las emociones, la corporalidad, la honestidad en la palabra y la coherencia entre lo dicho y lo hecho.

Posteriormente Zara Paniagua Suárez ha desarrollado su labor profesional dirigiendo diversos grupos de teatro de diferentes edades y ámbitos, además de haber desarrollado una labor empresarial como cofundadora de dos empresas, una de ellas de atención al cliente en un local comercial.



## PROYECTO PARA EMPRESAS Y COMERCIOS

Zara Paniagua Suárez

ZARA PANIAGUA SUÁREZ

C/ Ciudad Real 04600 Huércal-overa (Almería)

Teléfono: 655301596

Correo electrónico: [zarapaniaguasuarez@gmail.com](mailto:zarapaniaguasuarez@gmail.com)

### **FORMACION**

2005-2022 WEBINARS, CHARLAS TED, CONFERENCIAS ONLINE, SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL, COMUNICACIÓN NO VERBAL, COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO, COMUNICACIÓN DE MALAS NOTICIAS, COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE...

2005 CURSO DE ADAPTACION PEDAGÓGICA (Madrid)

2001 CURSO DE TELEMARKETING (Leader Line)

1999 - 2003 LICENCIADA EN DIRECCIÓN Y DRAMATURGIA RESAD (Madrid)

1995 - 1999 INTERPRETACIÓN Escuela de actores de Cristina Rota (Madrid)

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

*DIRECTORA DE TEATRO (gestión de grupo, promoción, financiación y elaboración y desarrollo de proyectos)*

- 2002-2022 Estrenos de más de 20 obras de teatro en el Teatro municipal Villa de Huércal-overa.
- 2002-2004 Directora del grupo Utopía, del I.E.S. Vega del Jarama, en San Fernando de Henares.
- 2005-2006 Directora del grupo de teatro del I.E.S. Ágora, en Alcobendas.
- 2006-2008 Ayudante dirección "Areta y yo".

*EXPANHOUSE S.L. HUÉRCAL-OVERA*

- 2020-2015 Directora de Marketing y Comunicación en EXPANHOUSE S.L.
- 2015-2017 Socia fundadora de la sociedad, y responsable en la tienda EXPANHOUSE OILS & FOODS en la Plaza de Abastos. (Realización de pedidos, tramites de los mismos, gestión de la contabilidad, preparación de campañas de marketing...)

*DERISA PRODUCCIONES MADRID*

- 2003-2004 *Administrativo (Realización de eventos, coordinación con los diversos departamentos realización de proyectos, preparación de base de*



## PROYECTO PARA EMPRESAS Y COMERCIOS

Zara Paniagua Suárez

*datos, organización y contactos con los clientes, encargada de material de contratación...)*

### **CONECTA.NET. MADRID**

- 2002 Teleoperadora para el servicio de No-Clientes de Patagon.
- 2002 Teleoperadora para el servicio Tarjeta de crédito Unión Fenosa.

### **MESÓN CINCO JOTA. MADRID**

- 2001 Camarera.

### **SITEL IBERICA TELESERVICIOS. MADRID**

- 1999 Auxiliar Administrativo (Fotocopias, preparar hojas de presentación, encargada del material de contratación...)
- 1997 Auxiliar Administrativo (Fotocopias, fax, hacer parrilas...)

### **ACTRIZ**

- 1997 Actriz en Participación en el homenaje a Federico Garcia Lorca en Cuartel Conde Duque.
- 1998 Actriz en Representación teatral de "Lorca", versión y dirección de Cristina Rota, en la Sala El Mirador.
- 2000 Actriz en "El retablo jovial" de Alejandro Casona, con la compañía Escarraman Teatro.
- 2000-2002 Actriz en "Los Figurantes" de Sanchis Sinisterra "Así que pasen cinco años" de Lorca y "Morir o no" de Sergi Belbel, con El Apagón.
- 2000 Actriz en "Doña Endrina" de Manuel Criado de Vals, en el Festival Medieval de Hita, en el Palacio del Infantado de Guadalajara, en el teatro romano de Sagunto y en el festival medieval de Elche, con Escarraman Teatro.